

**Fragen zur Evaluation der Messförderung
„Inlandsmesseförderung“**

Um das Instrument der Messförderung zu überprüfen, wären wir Ihnen sehr dankbar, wenn Sie nach Ihrem Messeauftritt den unten stehenden Fragebogen ausfüllen und an die Investitions- und Förderbank Niedersachsen -NBank, Günther-Wagner-Allee 12-16, 30177 Hannover (via Email an messefoerderung@nbank.de) zurücksenden könnten.

1. Messeerfahrung

Wir hatten vor der Teilnahme auf dem Gemeinschaftsstand Niedersachsen

- ...keinerlei Erfahrung mit einem eigenen Messeauftritt.
- ...Erfahrungen als Aussteller mit einem eigenen privaten Stand.
- ...Erfahrungen als Aussteller auf einem Gemeinschaftsstand (privat oder öffentlich).

2. Messeerfolg

Wichtigstes Ziel der Messeteilnahme (Bitte ankreuzen)

- Bestandskontakte pflegen
- Neue Kontakte und Kunden gewinnen
- Auf- bzw. Ausbau des Exportgeschäfts
- Vertragsabschlüsse und Auftragserteilung _____
- Einführung von Produkten/Leistungen _____

- Wie viele Kontakte haben auf der Messe stattgefunden? _____
- wie hoch sind ungefähr die Gesamtkosten Ihres Messeauftritts?
(ohne Unterkunft, Verpflegung, Eigenleistungen, Reisekosten) _____ Euro

Sind diese Ziele erreicht worden?

ja teilweise

nein kurze Begründung:

Wie schätzen Sie die Möglichkeiten für ein Nachmessegeschäft ein?

gut gering aussichtslos noch kein Urteil möglich

Einfluss auf die Unternehmensentwicklung

Ich erwarte, dass der Messeauftritt...

- ...die Entwicklung meines Unternehmens positiv beeinflussen wird.
- ...der entscheidende Faktor für die positive Entwicklung meines Unternehmens sein wird.
- ...die Entwicklung meines Unternehmens vielleicht positiv beeinflussen wird, aber andere Faktoren waren wichtiger.
- ...die Entwicklung meines Unternehmens überhaupt nicht beeinflussen wird.

Sehen Sie die Teilnahme an Messen für Ihr Unternehmen in der Zukunft als sinnvoll an?

ja noch kein Urteil möglich

eher nicht / nein kurze Begründung:

Falls ja, eher im Inland oder eher im Ausland?

Inland Ausland

3. Auslandsgeschäft Ihres Unternehmens

(KMU können zusätzliche Potenziale auf ausländischen Märkten erschließen. In dem Zusammenhang sind die unten stehenden Fragen zu sehen.)

Kontakt mit ausländischen Kunden auf der Messe (Anzahl)

- ausländische Kontakte insgesamt _____
- ausländische Kontakte mit Potential für Abschlüsse _____

Hat mit dem Messeauftritt die Bedeutung ausländischer Märkte für Ihr Unternehmen zugenommen?

ja noch offen

nein kurze Begründung:

Blick in die Zukunft (Auslandsmessebeteiligung)

- Mein Unternehmen war schon mit einem Stand auf einer Messe im Ausland.
- Mein Unternehmen war noch auf keiner Messe im Ausland, plant es aber.
- Ein Messeauftritt meines Unternehmens im Ausland ist nicht geplant, kann ich mir aber im Prinzip vorstellen.
- Ein Messeauftritt meines Unternehmens im Ausland ist eher unwahrscheinlich.
- Ein Messeauftritt meines Unternehmens im Ausland ist ausgeschlossen.

4. Förderprogramm

Woher haben Sie von der Förderung erfahren?

- Kammern
- Wirtschaftsförderer
- Geschäftsverbindungen/Netzwerke
- Internetauftritt des Wirtschaftsministeriums
- Internetauftritt der NBank
- Sonstige (bitte kurz erläutern):

Wie schätzen Sie den Nutzen der Messeförderung durch das Land Niedersachsen für Ihr Unternehmen ein?

- gut noch kein Urteil möglich

gering / kein Nutzen kurze Begründung:

Sind Sie an einer neuerlichen Teilnahme an einem Gemeinschaftsstand des Landes Niedersachsen interessiert?

- ja noch kein Urteil möglich

eher nicht / nein kurze Begründung:

Halten Sie das Konzept der Gemeinschaftsstände für sinnvoll?

- ja noch kein Urteil möglich

eher nicht / nein kurze Begründung:

Hätten Sie bei einer Ablehnung des Förderantrags einen eigenfinanzierten Messeauftritt in Erwägung gezogen?

- Mein Unternehmen wäre auf jeden Fall auf diese Messe gegangen.
- Mein Unternehmen hätte es in Erwägung gezogen.
- Mein Unternehmen wäre auf keinen Fall auf diese Messe gegangen.

Bewertung des Gemeinschaftsstandes / Standbaus

Die einzelnen Punkte auf einer Skala von 1-10 hinsichtlich Qualität bewerten. (1 = sehr gut, 10 = sehr schlecht)

- Bauliche Qualität des Standes _____
- Konzeption des Standbaus _____
- Standgröße _____
- Eingehen des Organisers auf individuelle Wünsche _____
- Zur Verfügung gestellte Infrastruktur _____
- Betreuung vor Ort durch das Organisatorenteam _____
- Bereitstellung von Besprechungsecken _____
- Garderobe _____
- Qualität des Cateringangebots _____
- Reinigung des Standes _____

Sehen Sie Verbesserungsbedarf bei der Messförderung? Wenn ja, wo?

Anmerkungen: